

www.ila-berlin.de/de/ila-goes-digital

ILA **BERLIN**

INNOVATION AND
LEADERSHIP IN AEROSPACE

From 13 May onwards until July 31st with updates every other Wednesday



ILA Goes Digital: the first digital aerospace exhibition worldwide

Documentation:

Exhibitors and entries

User data and website analysis

ILA BERLIN

INNOVATION AND
LEADERSHIP IN AEROSPACE

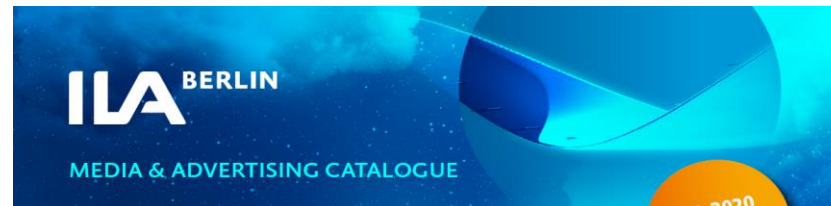
Goes Digital

#ilagoesdigital, #aerospaceinsights, #weareaviation



As the first aerospace exhibition worldwide, ILA will be offering product and innovation presentations, discussion events, matchmaking, webinars and much more online from May 13th to July 31st, 2020 with updates every other Wednesday.

→ With this digital offer ILA is once again an aerospace pioneer – and sets a signal for the future in a challenging time.



WELCOME TO ILA GOES DIGITAL – A DIGITAL PLATFORM FOR THE AEROSPACE INDUSTRY

The current global situation presents us with challenges. But it also offers opportunities – ILA Berlin is taking advantage of them: ILA Goes Digital!

Launching May 13th the new segment ILA Goes Digital on www.ila-berlin.de will feature your content to the ILA audience. This catalogue provides you with detailed information on the formats and options for your company presentation.

KEY FACTS

DURATION:
MAY 13 – JULY 31, 2020

CONTENT UPDATES:
WEEKLY ON WEDNESDAYS

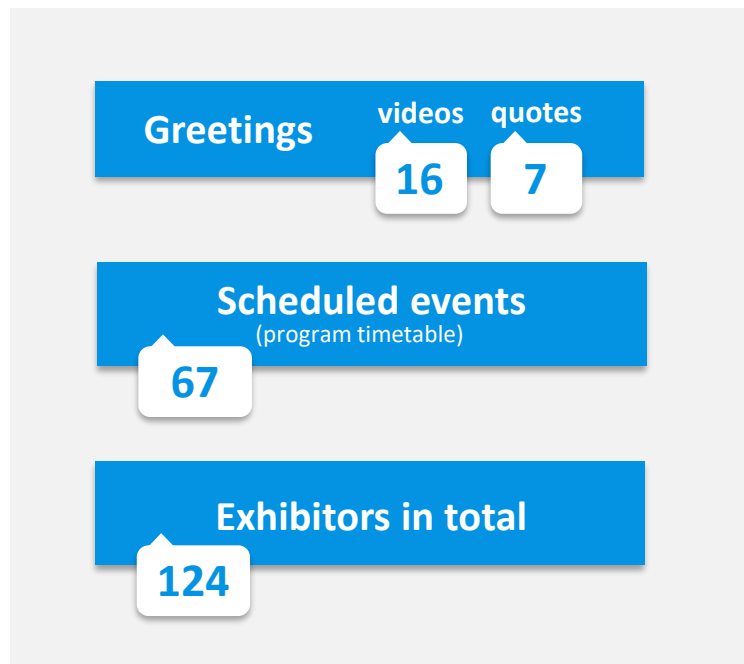
ILA 2020
GOES
DIGITAL

ILA
GOES DIGITAL
May 13th to
July 31st, 2020

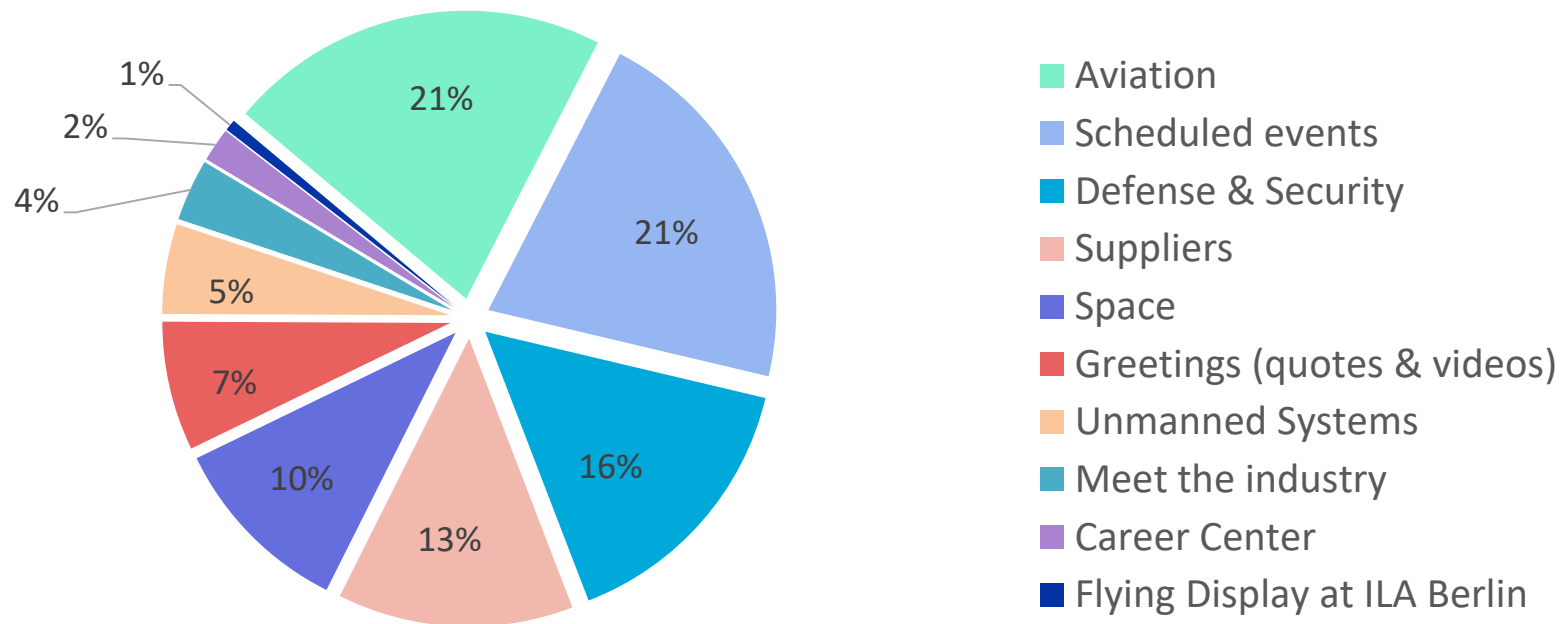
Engagement political stakeholders



Overview number of entries



Overview quota of topics



Boeing DACH @BoeingDACH · 5. Juni
Tour the #ecoDemonstrator at #ILAGoesDigital and watch a recap of its visit to @airport_BDL last autumn, where we demonstrated how our innovations can make aviation more sustainable. #WorldEnvironmentDay
bit.ly/2yFW0K8



Diehl Aviation @diehlaviation
We are taking off for our first digital #aerospace trade show! @ILA_Berlin goes digital made it possible for us to present our smart solutions to you. Join us and we will show you how we see the #cabin of the future. Discover more at: bit.ly/372IMeD #ILAGoesDigital
Tweet übersetzen



Jörg Michel @joergmichel_ · 28. Mai
Die #H145M wäre auf dem Static Display der diesjährigen @ILA_Berlin gewesen. Unsere Story zu den digitalen Fähigkeiten der #H145M passt aber auch sehr gut zu #ILAGoesDigital @bdlipresse

Airbus Helicopters @AirbusHeli · 28. Mai
New technologies introduced to the multi-mission #H145M expand its advanced networking and interoperability capabilities and use as a flying command post. Read our story: fly.airbus.com/2X8VDR4 #DefenceMatters



Du hast retweetet
Holger Voss @SpaceHolgar · 15. Mai
Als Juror des #BDLI-Zukunftsflyer-Wettbewerbes für Grundschüler habe ich natürlich auch an der 1. digitalen Preisverleihung durchgeführt von #KiKa-Moderator Malte Arkona live aus der @Raketenfabrik teilgenommen! Eigentlich war die Veranstaltung für die #ILA2020 geplant! #MINT



ILA Berlin @ILA_Berlin · 27. Mai
TODAY at 2 PM CET Live Talk on #ILAGoesDigital with @astronaut @astrosuzanna and @CkesslerSpace about #women in #aerospace Join us on Zoom: di-ri.co/G3UDs Meeting-ID: 943 7150 6351 Passwort: 8PHY8E #weareaviation #aerospaceinsights @bdlipresse

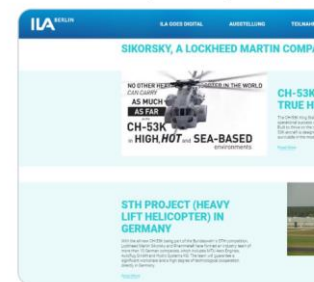


BDI @Der_BDI · 13. Mai
@ToniGarm mit schönstem Gruß an die #ILA, die wegen #COVID-19 virtuell stattfindet. #ILAGoesDigital ist weltweit die erste digitale Luft- und Raumfahrtmesse überhaupt. Wir sind dabei. Ihr auch? 🤖 #ila-berlin.de/de/ila-goes-di...

ILA Berlin @ILA_Berlin · 12. Mai
Thank you @ToniGarm @jetlite_de for your wishes for the start #ilagoesdigital tomorrow. We're excited to present this novel for the aerospace community. 🌟 #weareaviation #aerospaceinsight @bdlipresse



Lockheed Martin DE @LMGermanyNews ·
#LockheedMartin now at #ILAGoesDigital 🌟 Check here for backgrounds & updates 🌟 bit.ly/372IMeD



MTU Aero Engines @MTUaeroeng · 20. Mai
Die @ILA_Berlin Goes Digital! Da die Messe in diesem Jahr nicht in Berlin stattfinden kann, sind wir digital mit unseren Themen dabei! Schaut hier vorbei, um mehr über unsere Technologie-Agenda und weitere Themen zu erfahren: ila-berlin.de/en/node/5040 #ILAGoesDigital



ILA BERLIN

INNOVATION AND LEADERSHIP IN AEROSPACE

Goes Digital

News coverage

Behörden Spiegel

DATENVERSCHLÜSSELUNG, DIE DER WELT UND EIN SOFTWARE

STAAT & RATHAUS DIGITALES FINANZEN SICHERHEIT VERTEIDIGUNG

Ständen • Verteidigung • BDLI: "Inhalte der ILA in anderer Form"

Veröffentlichung

BDLI: "Inhalte der ILA in anderer Form"

Von Uwe Prohl - 17. Juni 2020

234



Ständen dem Behörden Spiegel Rede und Antwort: Cornelia von Ammon (l.), Leiterin PDA, und Mirja Schüller (r.), Leiterin Messen. (Foto: BS/BDLI)

Der Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI) vertritt alle Branchensegmente und Unternehmensgrößen von den Ingenieurdienstleistern über mittelständisch geprägte Zulieferer bis zu internationalen Systemherstellern. Der Interessenverband veranstaltet die ILA in Kooperation mit der Messe Berlin GmbH. Vor dem Hintergrund der diesjährigen Messeabage sprach Uwe Prohl, Chefredakteur und Herausgeber des Behörden Spiegel, mit Cornelia von Ammon, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im BDLI, und Mirja Schüller, Leiterin Messen und Ausstellungen im BDLI.

Behörden Spiegel: Die Internationale Luft- und Raumfahrt ausstellung (ILA) in Berlin musste wegen der COVID-19-Pandemie abgesagt werden. Stattdessen ist "ILA Goes Digital" online. Wie kam es dazu?



Hinter den Kulissen von virtuellen Messen und Events. Dieses Mal berichtet Mirja Schüller, Leiterin Messen und Ausstellungen beim BDLI. micestens-digital.de/erfahrungsbericht...



Hoffaden „45 über Null“, diese Restauration mit einer durch

welche & Gleise überspannt, liegt gleich hinter der Brücke

Straße nicht an den Firmen-gründer Ludwig Bilkow, son-

walde verband. Diese Klein-bahn nahm im Jahre 1900 ihren

sich die Kirche, die zwischen 1280 und 1300 errichtet wurde.

DIE ILA ALS ONLINE-ERLEBNIS

Rund 100 Aussteller präsentieren derzeit das Fliegen der Zukunft im Internet

Als älteste Luft- und Raumfahrtmesse der Welt steht die ILA seit jeher für Innovation und Leadership in dieser High-Tech-Industrie. In Zeiten, in denen aufgrund der Corona-Pandemie keine Großveranstaltungen stattfinden dürfen, geht die ILA neue Wege: Als weltweit erste digitale Luft- und Raumfahrtmesse zeigt die ILA

gegenwärtig online spannende und zukunftsweisende Inhalte, die die Dynamik und Innovationskraft der Branche widerspiegeln. Rund 100 Unternehmen der Luft- und Raumfahrt haben bereits ihre faszinierenden Produkte und spannenden Projekte auf dieser Plattform ausgestellt und geteilt. So wird die Faszination der Luft- und Raumfahrt auch aus der Ferne erlebbar. Bis Ende Juli stehen immer mittwochs die neuesten digitalen Inhalte auf der ILA Goes Digital-Website. Das breite Themenspektrum greift die ILA-Kernthemen Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung auf, die die Treiber der Zukunftstechnologien der Luft- und Raumfahrt sind. Dabei geht es beispielsweise um den Weg zum klimaneutralen Fliegen, Smart Factory oder Cyber Security.

Ein weiterer Themenschwerpunkt ist die Zukunft des Fliegens. Eine Auswahl von Präsentationen, Webinaren, virtuellen Besichtigungen und Videos machen das Fliegen von morgen schon heute digital erlebbar. Aussteller zeigen zudem innovative Konzepte zur urbanen Mobilität. Ob für Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung, Vertreter von Unternehmen oder Nachwuchstalente und Luftfahrtfreunde – die ILA ist seit jeher Plattform zum Austausch von Ideen und zum Networking, um am Puls der technologischen Zukunft dieser Branche zu sein. Diese wichtige Funktion erfüllt sie nun auch digital: Interviews mit Branchenexperten, Webinare oder Präsentationen von technologischen Innovationen stehen bei der ILA Goes Digital im Fokus. Unter den Hashtags #ILAgoesDigital, #AeroSpaceInsights und #WebReView können die Teilnehmer mitdiskutieren und sich virtuell vernetzen. Denn gerade in diesen schwierigen Zeiten ist der persönliche und fachliche Austausch wichtiger denn je, um Innovationen voranzutreiben und so die Zukunft der Luft- und Raumfahrt mitzugestalten. www.ila-berlin.de/en/ila-goes-digital



sangeeta saxena • 2nd
Editor at Aviation & Defence Universe
3d •

#ILA
#BerlinAirShow
#ILAgoesdigital
#COVID19
#Coronavirus
#Airshows
#GermanAerospaceIndustries/
#BDLI
#SchonenfeldBerlin



COVID-19 change
aviation-defence-universe

COVID-19 Changes The World Of Airshows : ILA Goes Digital

160 180



ILA in 2018

By Sangeeta Saxena

New Delhi, 26 June 2020. Coronavirus has definitely changed the existing orders and the globe is reinvent aerospace journalists live in be far behind? Just when we were getting used to the words lockdown, work that first ILA, then Farnborough and after that all shows scheduled missed the year 2020 in the calendar lamenting and feeling sad, a news from ILA Berlin revived the drooping spirits. A news from the show org digital aerospace show.

Wondering what it meant realized like Germany and all things Germans ILA also stood for innovation and leadership. In these times in which due to the coronavirus pandemic all large events have been banned, ILA is charting a new course. It has been more than a month ago when ILA started on 13 May, the world's first digital aerospace show. We sitting in our homes in different parts of the world are being providing fascinating and forward-looking online content that reflects the dynamic developments and innovative drive of the industry.

Every Wednesday from 13 May until the end of July the latest digital content will be available on the ILA Goes Digital website. The wide-ranging programme targets the key ILA topics of innovation, sustainability and digitalisation, the driving forces of future technologies in aerospace. Discussions will look at how to navigate the path towards carbon-neutral aviation, smart factories and cyber security, for example.

Behörden Spiegel

Bereit für Fortschritt im FCAS-Programm

Von Dr. Gerd Portugall - 13. August 2020



Wir freuen uns schon heute auf die nächste ILA in 2022 in St. Bis zum 31.07.20 mehr bei #ILA unbedingt 'reinschauen'.



Modell des "Next Generation Fighter" (NGF) im Maßstab 1:1 von Dassault Aviation mit "Remote Carriers" von Airbus und MBDA in Le Bourget 2019 (Foto: BS/Portugall)

"Das Future Combat Air System" (FCAS), an dem Deutschland, Frankreich und Spanien beteiligt sind, ist laut Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI) "das bedeutendste sicherheitspolitische Projekt Europas, das die europäische Wettbewerbsfähigkeit und Souveränität in Zeiten geopolitischer Unsicherheit nachhaltig stärken soll."

Positives feedback



“Ich habe in den vergangenen Wochen an einigen Teilen der ILA goes Digital und an anderen digitalen Branchenmessen teilgenommen; Qualität ist nicht vergleichbar. Es ist echt genial, was Team BDLI hier in kürzester Zeit auf die Beine gestellt hat. Hut ab!”

Tony Brandstätter, Head of the Aviation Forum & Customer Happiness Manager
Institut für Produktionsmanagement (IPM AG)

“Big thank you to BDLI and ILA Berlin teams for providing this platform during these turbulent times!”

Steffen Wenzel, Strategic Advisor
h&z Unternehmensberatung

“A big thanks to the BDLI team for providing such a great platform to interact with customers and partners!”

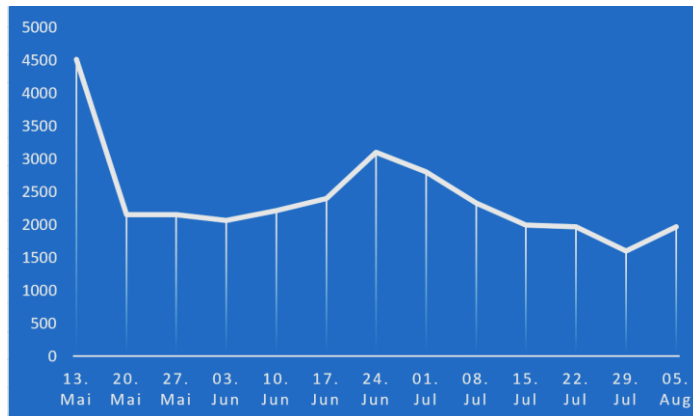
Martin Kroell, Geschäftsführender Gesellschafter
Autoflug GmbH

WebsiteTraffic

Pageviews
126.000

Sessions
42.000

User
29.500



Hashtag Performance

Total number of posts



#ilagoesdigital
2.350

#aerospaceinsights
1.300

#weareaviation
21.400

Frequency



...of all social media posts on LinkedIn, Twitter and Facebook including shares/ retweets/ comments

BDLI channels **228** + ILA channels **505**



TOP 3 Tweets (BDLI):



Volker Thum @bdlipresse · 12. Mai
The world's first digital aerospace show:

- ✈ Take-off on Wednesday, 13 May 2020.
- ✈ Fascinating topics on innovation, leadership and sustainability.

🏠 #ILAgoesDigital #AeroSpaceInsights
#WeAreAviation pic.twitter.com/M6pVDNbypa

Impressions 3.600
Engagement 2.5 %



Volker Thum @bdlipresse · 15. Juli
Was wird in Zukunft in der Luft zu erwarten sein?
Nachhaltigkeits-Experte @RuedigerKruise gibt Antwort.
Das vollständige Interview sehen Sie auf #ILAGoesDigital
bit.ly/2CEvtFa pic.twitter.com/xfeUFBQwX

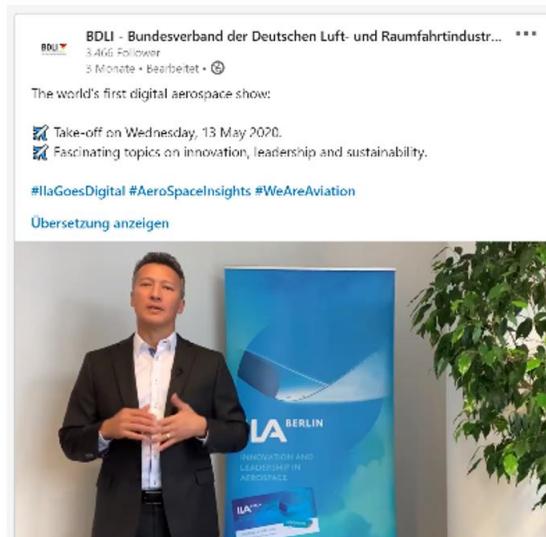
Impressions 1.700
Engagement 0.6 %



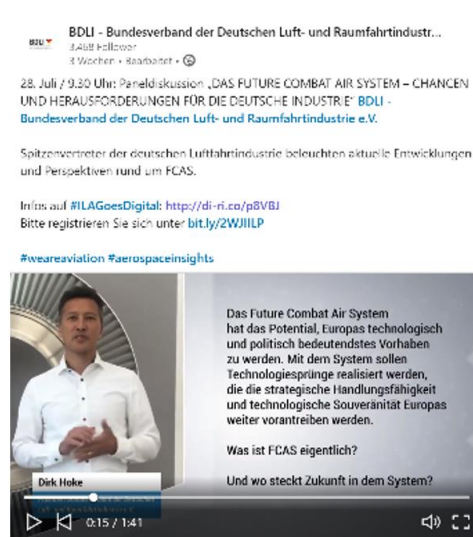
Volker Thum @bdlipresse · 28. Juli
#FCAS ist das wichtigste Verteidigungsvorhaben der
nächsten Jahrzehnte für DE FR ES & EU und gibt erhebliche
Impulsen für die militärische und zivile
Wertschöpfungskette. Das diskutieren wir heute um 10 Uhr
bei #ILAGoesDigital. ✈ Anmeldung: buff.ly/3jD8cV3
pic.twitter.com/chAusQJ0Db

Impressions 1.200
Engagement 8.2 %

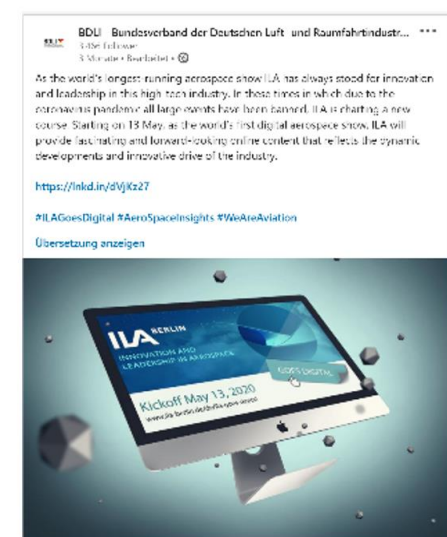
TOP 3 LinkedIn Posts (BDLI):



Impressions 2.300
Engagement 4.6%



Impressions 2.000
Engagement 4.7 %



Impressions 1.400
Engagement 4.9 %

ILA BERLIN

INNOVATION AND LEADERSHIP IN AEROSPACE

Goes Digital

TOP 3 Facebook Posts (BDLI):

BDLI - Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie fühlt sich 🤗 aufgeregt. 12. Mai · 🌐

Wir lassen die älteste Luft- und Raumfahrtmesse der Welt digital aufleben.

„ILA Goes Digital“ ist weltweit die erste virtuelle Luft- und Raumfahrtmesse überhaupt. Das Angebot ist vielfältig, innovativ und spannend. Schaut es Euch an und sagt es weiter!

✈️ Take-Off am Mittwoch, 13. Mai... [Mehr ansehen](#)

A graphic featuring a tablet displaying the ILA Berlin logo and the text "GOES DIGITAL" and "Kickoff May 13, 2020". The background is a dark blue space with floating geometric shapes.

Impressions 1.200
Engagement 5 %

BDLI - Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie hat 42 neue Fotos hinzugefügt. 13. Mai · 🌐

Es hat uns unglaublich traurig gemacht, die ILA Berlin 2020 aufgrund der zunehmenden Verbreitung des Coronavirus abzusagen. Für uns war klar: Wir übernehmen Verantwortung für die Aussteller, Partner und Besucher der ILA 2020. Heute hätte sie ihre Tore geöffnet, deshalb zeigen wir Euch hier nochmal die schönsten Bilder der vergangenen Messe und danken damit all jenen sehr, die an den Vorbereitungen zur ILA 2020 beteiligt waren für ihre engagierte Arbeit in den zurückliegenden... [Mehr ansehen](#)

A collage of six photos showing various scenes from the ILA Berlin 2020 exhibition, including a robotic arm, a cockpit, a large jet engine, and people interacting with exhibits.

Impressions 259
Engagement 12 %

BDLI - Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie 14. Mai · 🌐

KiKA sucht regelmäßig „Die beste Klasse Deutschlands“. Und wir? Wir haben unsere „ZUKUNFTSFLIEGER“ Gewinnerklassen gefunden, die wir morgen auszeichnen werden. Unsere erste digitale Preisverleihung moderiert von Malte Arkona.

Die Aufzeichnung der Preisverleihung seht ihr dann online auf ila-berlin.de/de/ila-goes-digital

A video player showing a man in a suit speaking. The video has a progress bar at 0:21 / 0:38 and standard video controls.

Impressions 167
Engagement 6 %

ILA BERLIN

INNOVATION AND LEADERSHIP
IN AEROSPACE

May 13 – 17, 2020

Online-Befragung

Ergebnisbericht

Berlin ExpoCenter Airport
www.ila-berlin.com

BDLI  German Aerospace Industries
Association

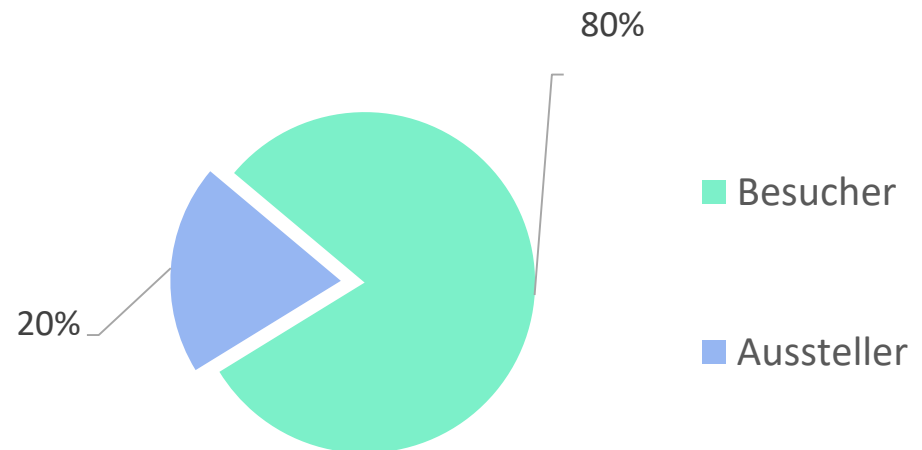
 **Messe Berlin**

1

Online-Befragung durch Marktforschung der Messe Berlin

Feldzeit: 29.07. – 20.08.2020

Eingesetztes Tool: LamaPoll

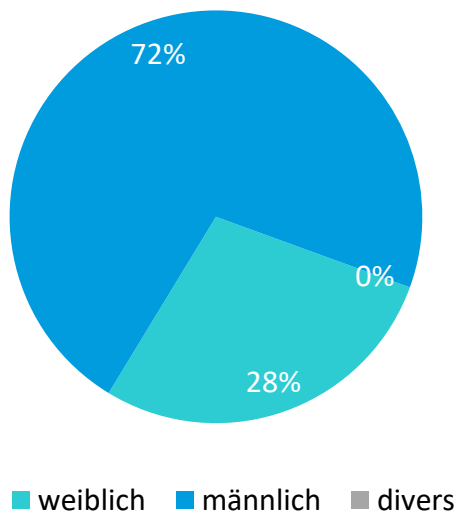


n = 342 befragte Teilnehmer

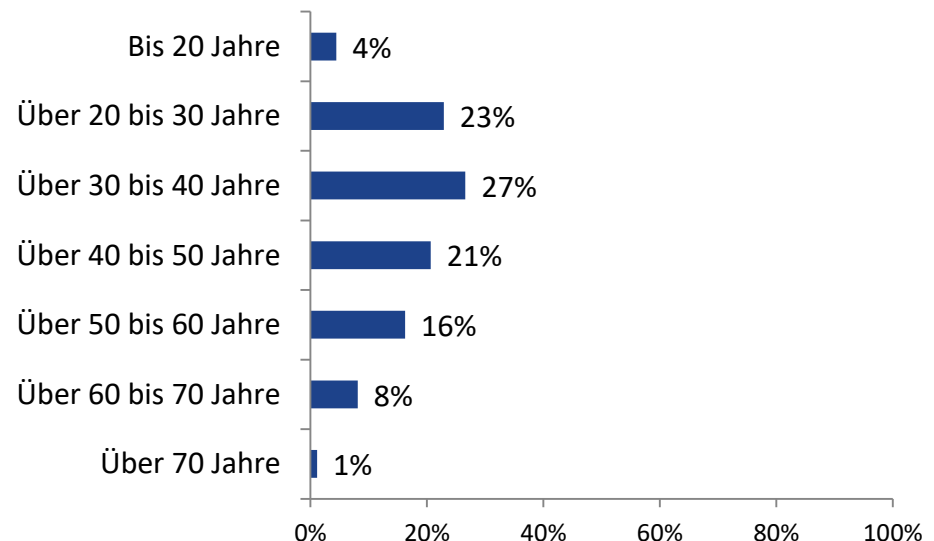
Definition über Filterfrage: *In welcher Form haben Sie bzw. hat Ihr Unternehmen sich an der ILA GOES DIGITAL beteiligt?*

Besucher: Geschlecht und Alter

Geschlecht



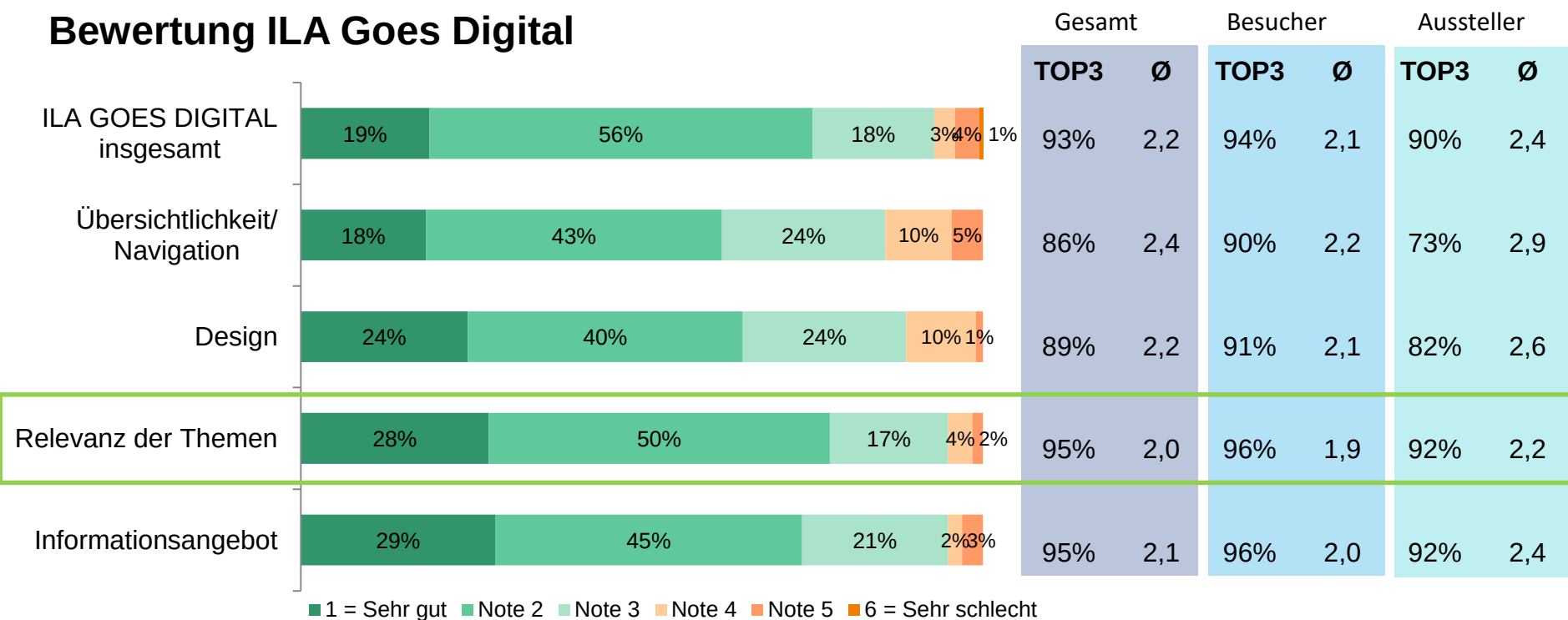
Alter



Sie sind ... (Basis: alle befragten Besucher, n = 274, exkl. keine Angaben)

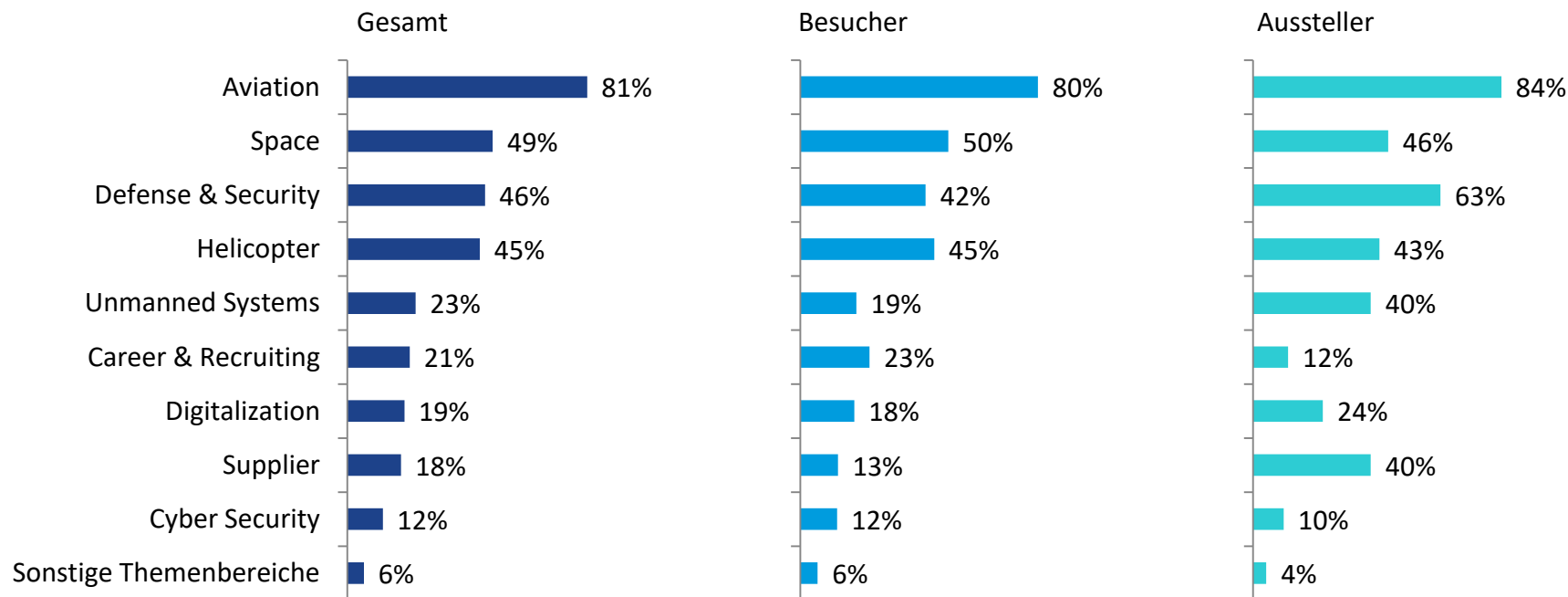
Welcher der folgenden Altersgruppen ordnen Sie sich zu? (Basis: alle befragten Besucher, n = 274, exkl. keine Angaben)

Bewertung ILA Goes Digital



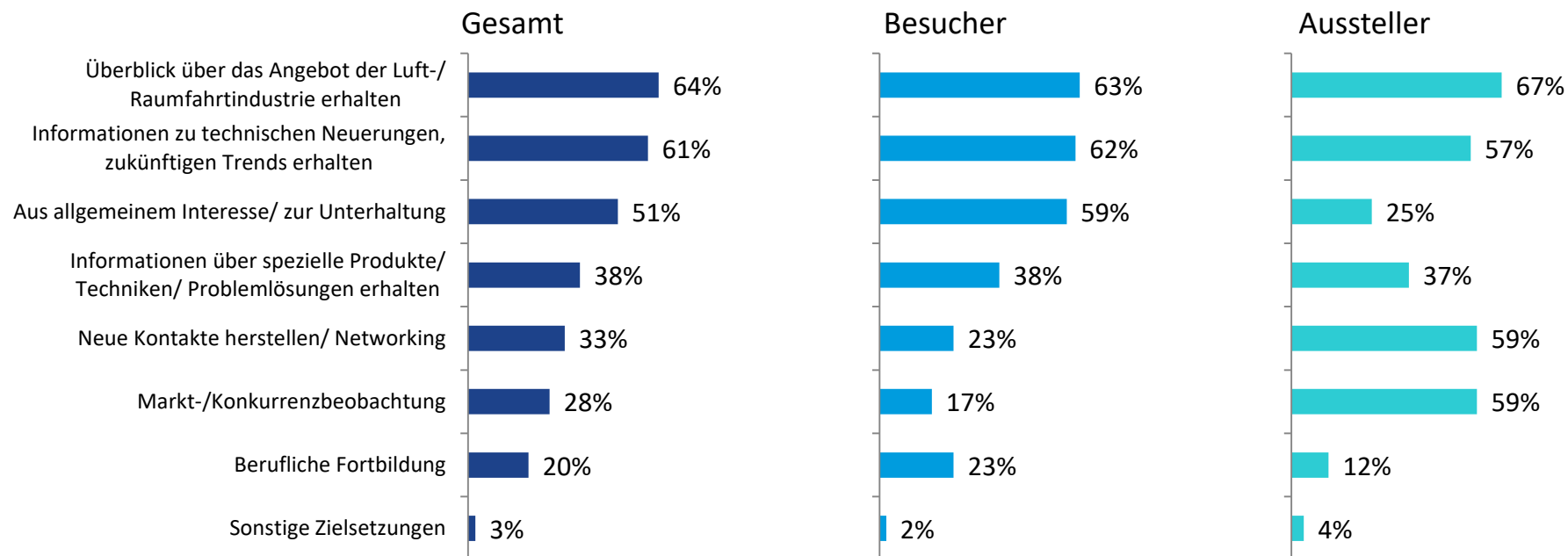
Wie bewerten Sie die ILA GOES DIGITAL hinsichtlich der folgenden Aspekte? (Basis: Befragte, die mindestens ein Programmangebot genutzt haben, n = 196)

Relevanz der Themenbereiche



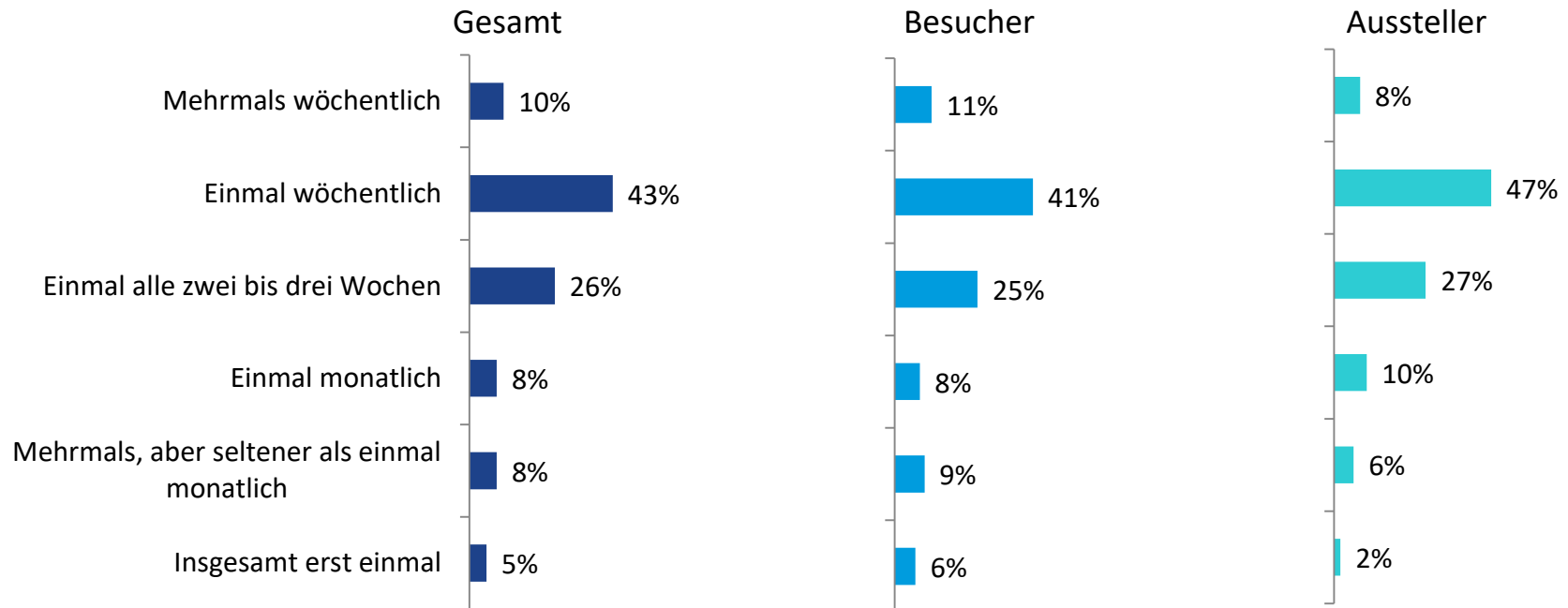
Für welche der folgenden Themenbereiche der Luft- und Raumfahrtbranche interessieren Sie sich besonders? (Mehrfachnennungen, Basis: alle Befragten, n = 342)

Zielsetzung der Teilnahme



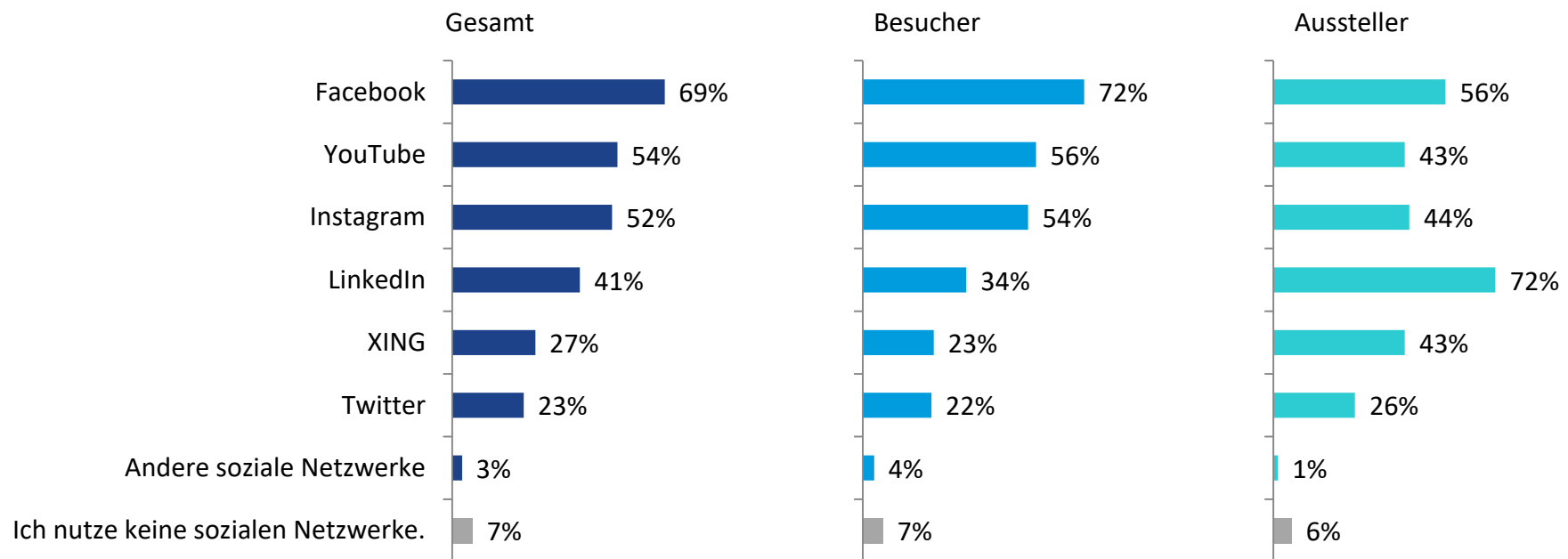
Mit welchen der folgenden Zielsetzungen haben Sie die Programmpunkte der ILA GOES DIGITAL genutzt? (Mehrfachnennungen, Basis: Befragte, die mindestens ein Programmangebot genutzt haben, n = 196)

Nutzungshäufigkeit ILA Goes Digital



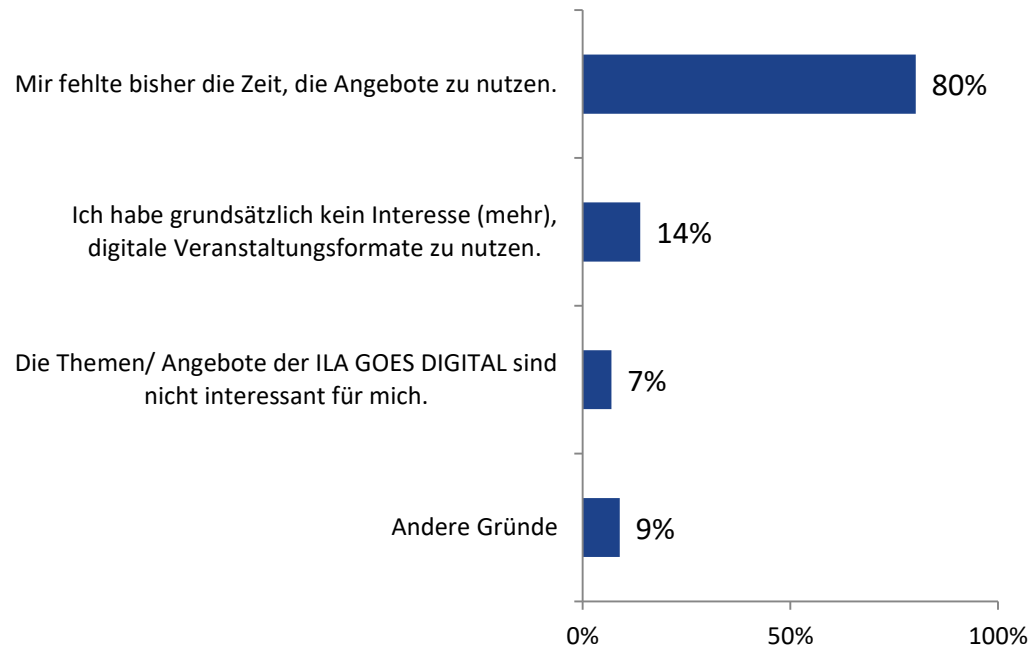
Wie häufig haben Sie bisher durchschnittlich Angebote der ILA GOES DIGITAL genutzt? (Basis: Befragte, die mindestens ein Programmangebot genutzt haben, n = 196)

Nutzung sozialer Netzwerke



Welche sozialen Netzwerke nutzen Sie persönlich? (Mehrfachnennungen, Basis: alle Befragten, n = 342)

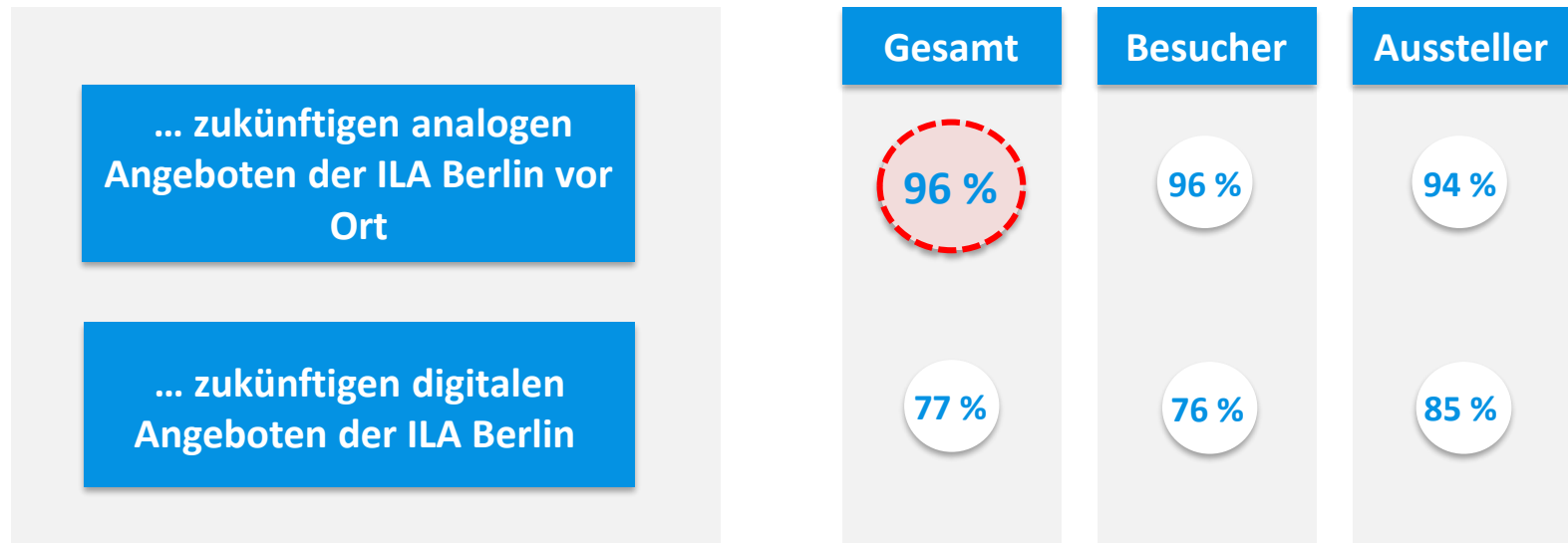
Gründe für Nichtnutzung der Angebote



Warum haben Sie bisher noch keine Angebote der ILA GOES DIGITAL genutzt? (Mehrfachnennungen, Basis: Befragte, die bisher ILA Goes Digital nicht genutzt haben, n = 101)

Teilnahmebereitschaft zukünftige Veranstaltungen

Teilnahmebereitschaft an...



Bitte denken Sie einmal an zukünftige Veranstaltungen der ILA Berlin: Wie hoch ist Ihre Teilnahmebereitschaft an ...? (Basis: alle Befragte, n = 342)

ILA BERLIN

INNOVATION AND
LEADERSHIP IN AEROSPACE

Goes Digital

