

AIRCRAFT

TYPES

AIRBUS BOEING 737

ENGINE TEST
8346593

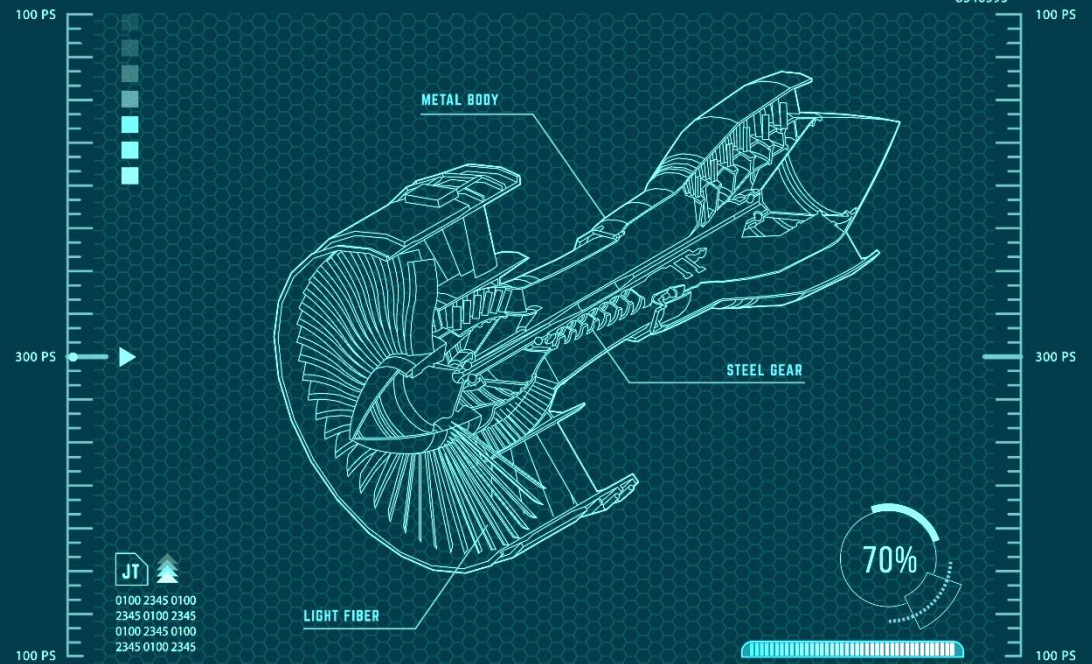
8486751

3647581

Detailed description: This panel displays a digital interface for aircraft selection. At the top, a 'TYPES' header is followed by a row of aircraft icons. A central window shows a 3D model of an Airbus Boeing 737. Below this, an 'ENGINE TEST' section features a line drawing of an aircraft with engine components highlighted and labeled with the number 8486751. The aircraft's registration number, 3647581, is shown at the bottom.

JET TURBINE

PROCESSING...



COMPONENTS

Digitale Transformation im Luftfahrt-Mittelstand 23. Februar 2021

15:00 - 15:05

Begrüßung

Ela Rabe, *SPACE Deutschland e. V.*
Robert Friebe, *BDLI e. V.*

15:05 - 15:20

Vorreiter oder Nachzügler?

Status Quo der Umsetzung der Digitalisierung in der Luft- und Raumfahrtindustrie

Ela Rabe, *SPACE Deutschland e. V.*
Robert Friebe, *BDLI e. V.*

15:20 - 15:35

AES goes digital –Zeithorizont und Milestones- Best Practice

Vahit Ezer-Hagemann, *AES Aircraft Elektro/Elektronik System GmbH*

15:35 - 15:50

Vom analogen zum digitalen Bestellprozess - Best Practice ‘Autoflug‘

Niels Markus Arens, *Autoflug GmbH*

15:50 - 16:20

Analytische Tools und Handlungsempfehlungen zur digitalen Transformation

Ines Jordan, *CCMI GmbH*
Torsten Welte und Norman Kantor, *SAP*

16:20 - 16:40

Ohne Moos nix los

Fördermittel im Bereich digitaler Transformation

Dr. Caroline King, *SAP*

16:40 – 17:00

Q&A

Was haben wir gemacht und was war das Ziel?

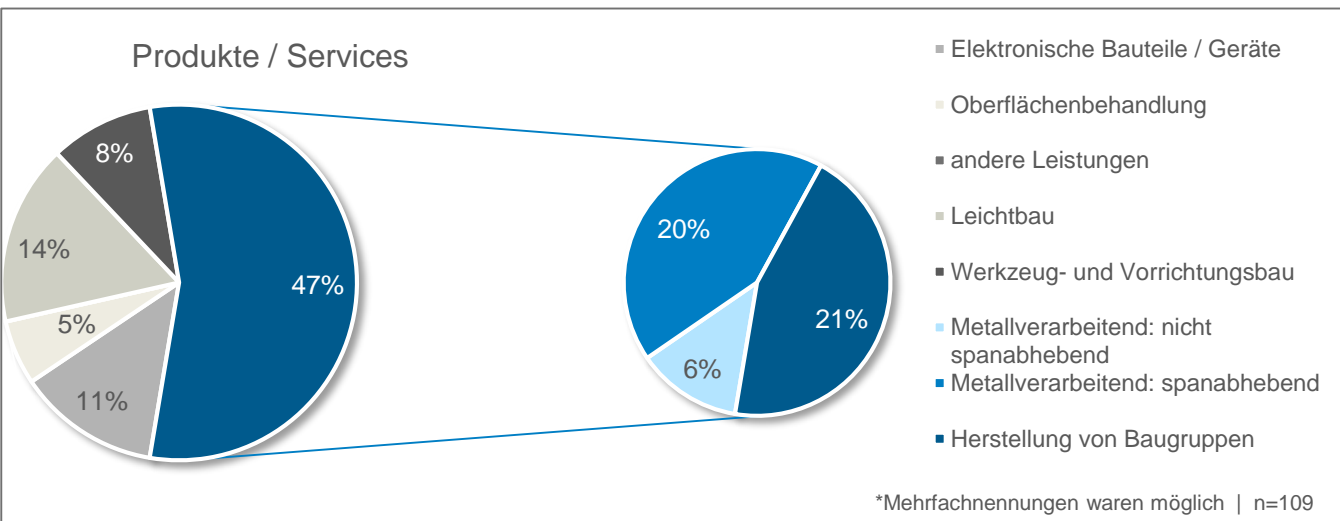
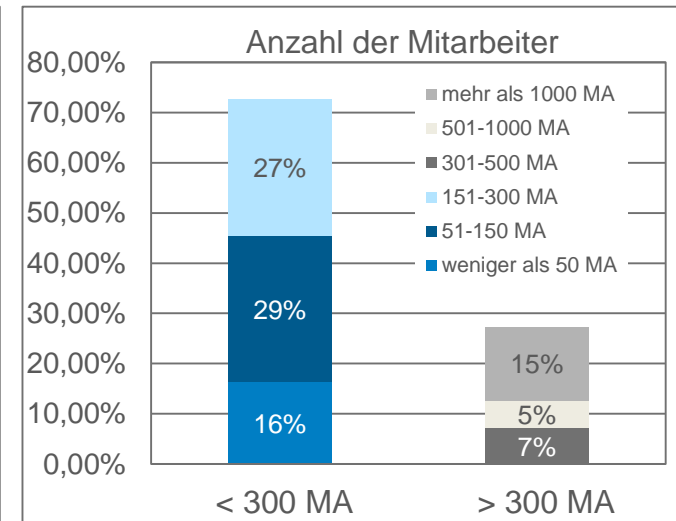
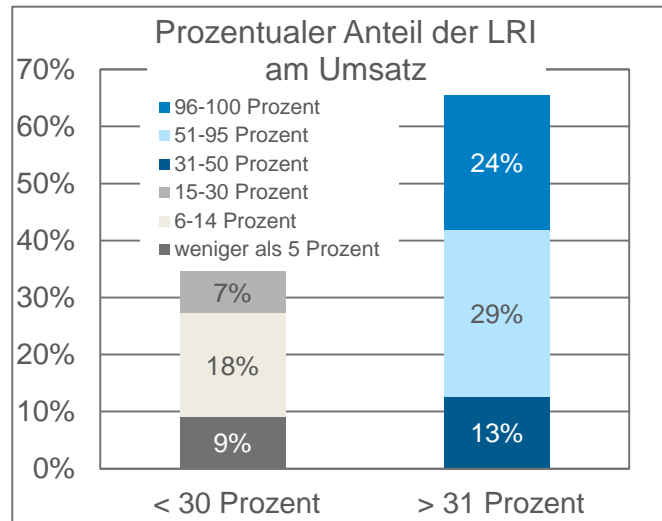
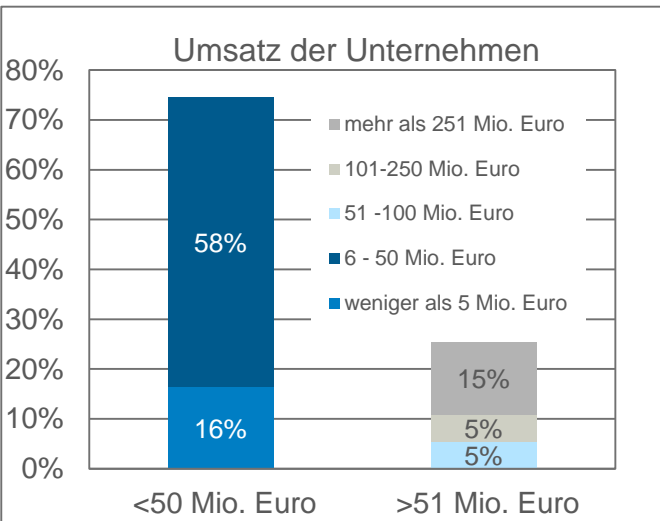
Mit der Umfrage sind wir der Frage nachgegangen wie weit die digitale Transformation in der Luft- und Raumfahrtindustrie, insbesondere in den mittelständischen geprägten Unternehmen, vorangeschritten ist und wo ihr Bedarfe liegen.

In der heutigen Websession werden wir neben den Ergebnissen der Umfrage auch einen Einblick in erfolgreiche Digitalisierungsprojekte und ihre Herausforderungen geben sowie Lösungen und Herangehensweisen von IT-Unternehmen und der möglichen finalen Umsetzung mittels Förderprogrammen.

55 Unternehmen haben die Umfrage beantwortet!

Das ist mehr als ein Drittel der angefragten Unternehmen.

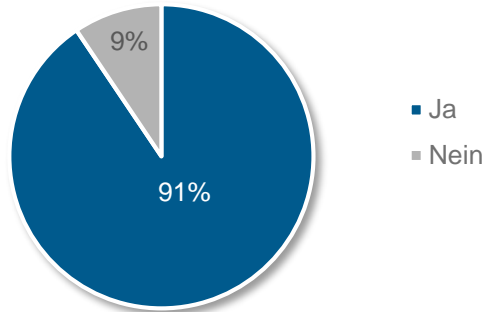
Die an der Umfrage teilgenommenen Unternehmen



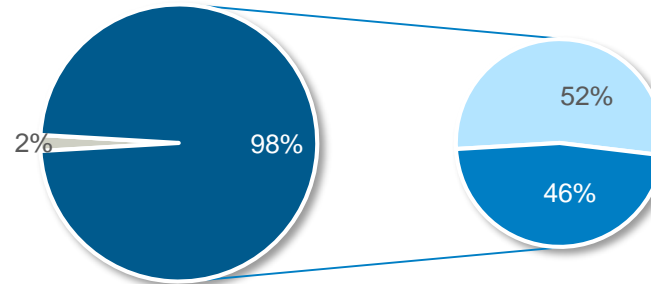
Die Umfrage spiegelt die aktuelle Einschätzung des Mittelstandes wider

Die Bedeutung der Digitalisierung im Unternehmen

Systematische Auseinandersetzung

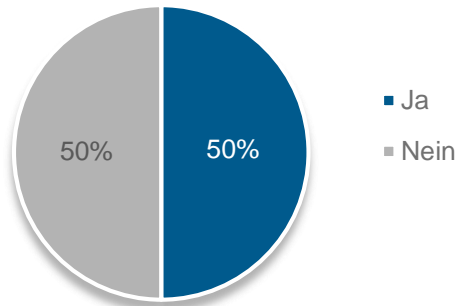


Relevanz für das Unternehmen



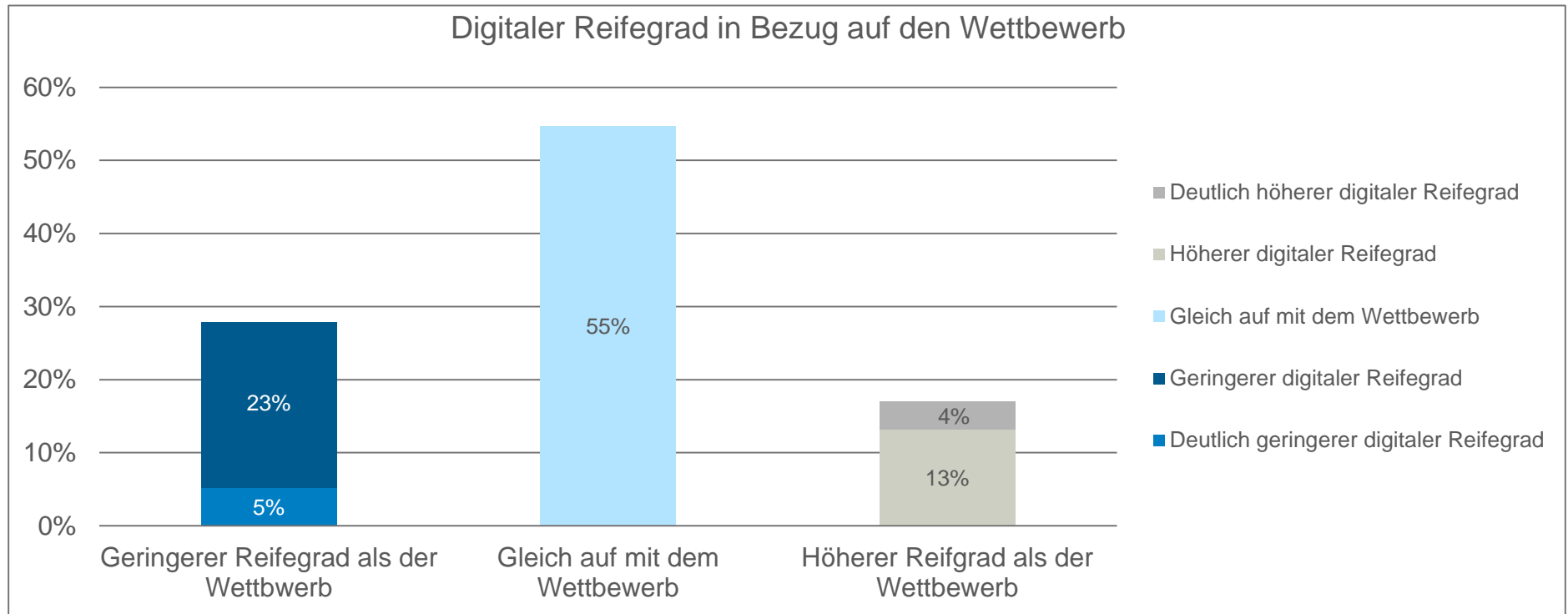
- Strategisch unwichtig und damit auch nicht geschäftskritisch
- Strategisch wichtig
- Strategisch wichtig und absolut geschäftskritisch
- Strategisch wichtig und aber nicht zwingend geschäftskritisch

Klare Digitalisierungsstrategie



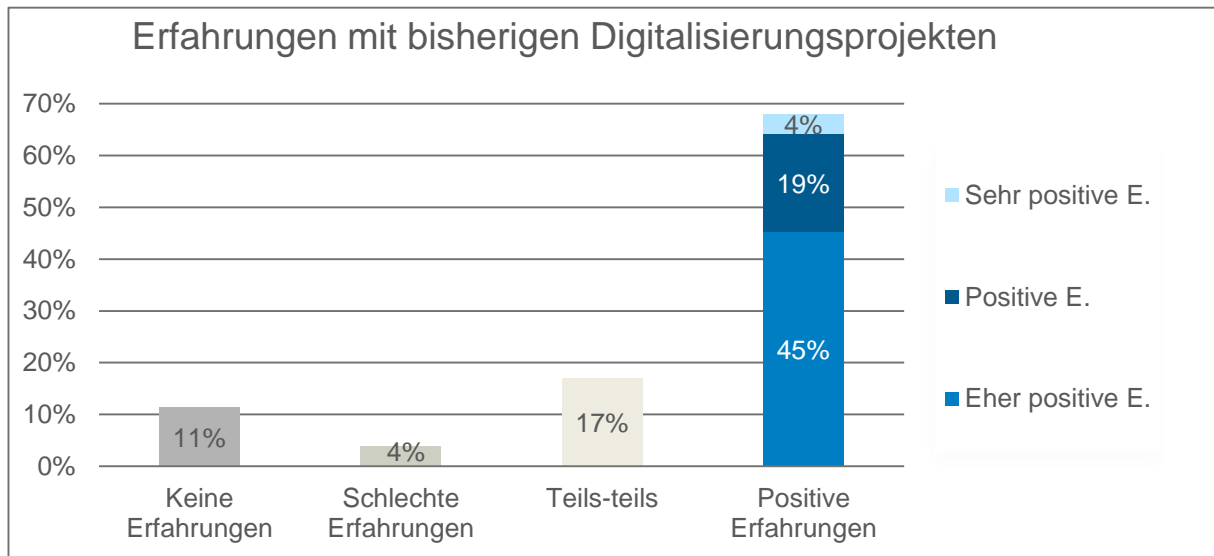
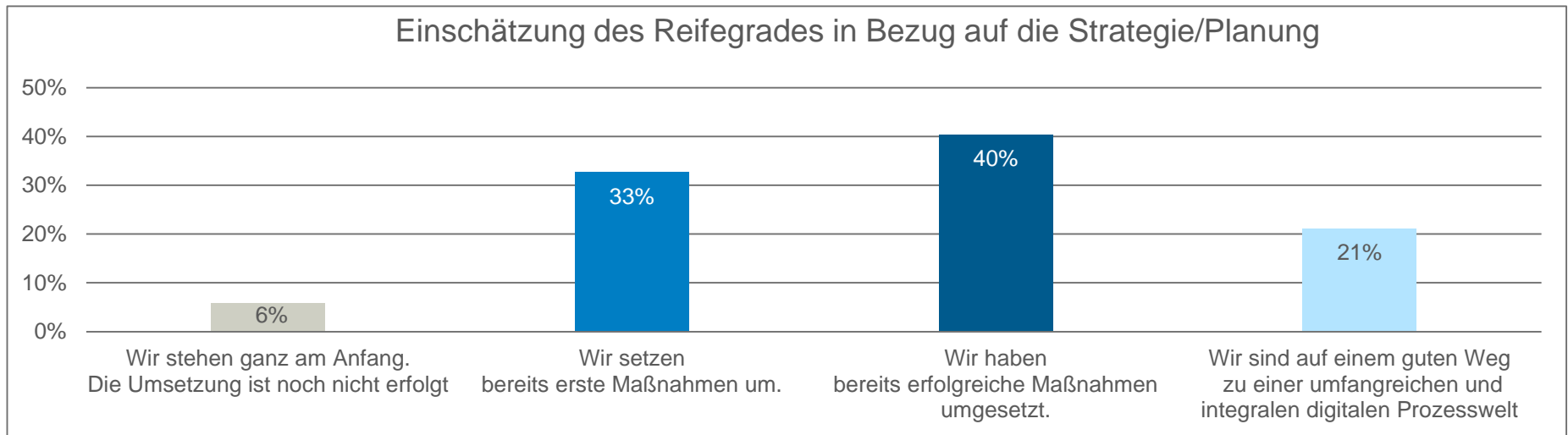
Die Digitalisierung wird als ein wichtiger Aspekt für die Zukunft im Unternehmen gesehen, dennoch sehen nur 50% eine klare Digitalisierungsstrategie bei sich.

Die Bedeutung der Digitalisierung in Bezug auf den Wettbewerb



Mehr als 70% haben eine positive Sicht auf ihr Unternehmen im Vergleich zum Wettbewerb

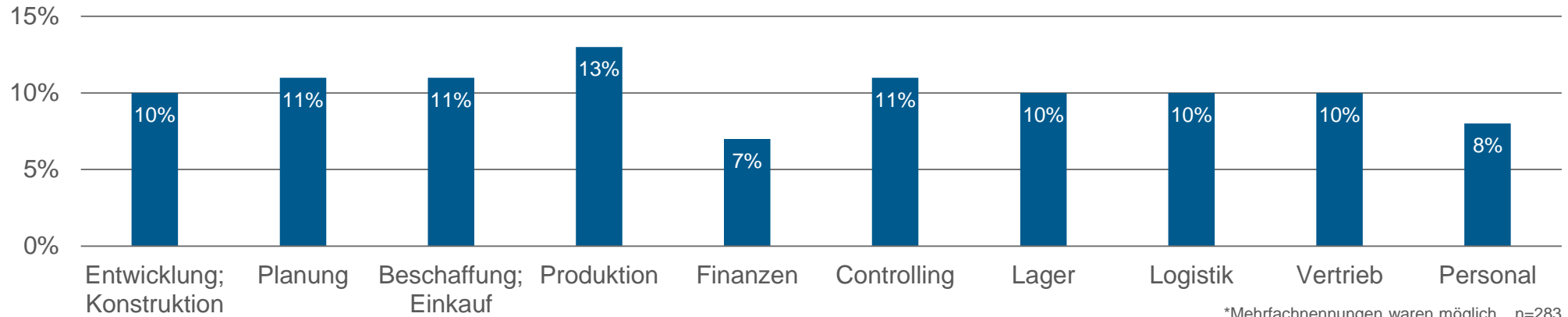
Wo stehen die Unternehmen in Bezug auf Strategie, Reifegrad und Projekte



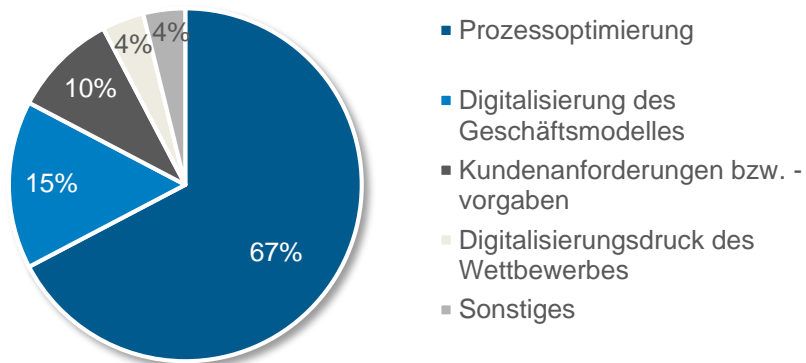
**Positives Ergebnis
in Bezug auf die Umsetzung
der Strategie
und der Durchführung von
Projekten.**

Wo und warum werden Digitalisierungsmaßnahmen ergriffen?

Bereiche / Abteilungen



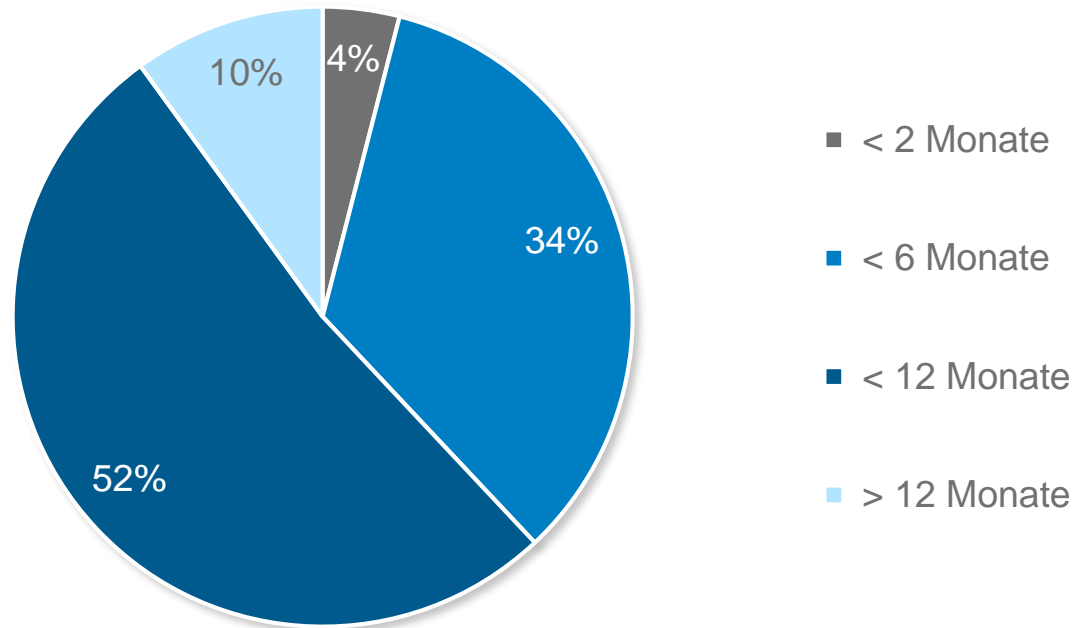
Themen / Gründe



Die Prozessoptimierung als Hauptgrund für die Digitalisierung

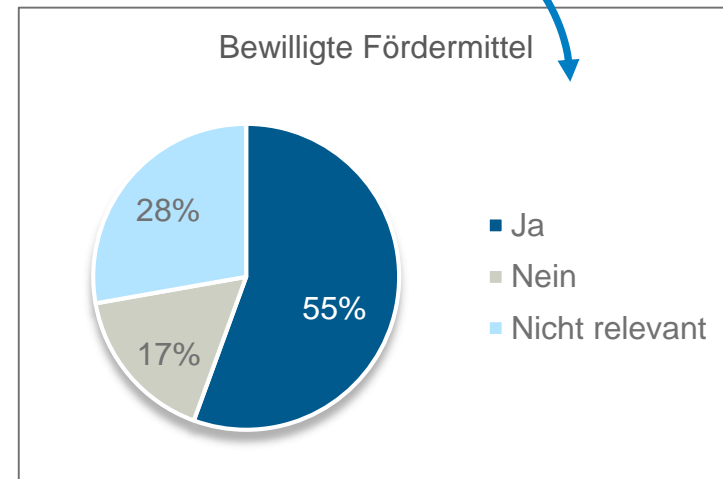
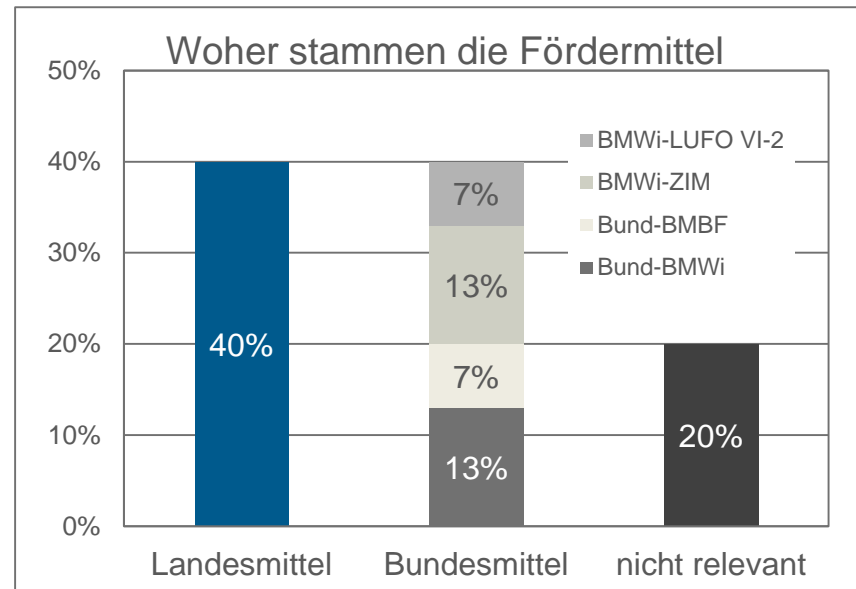
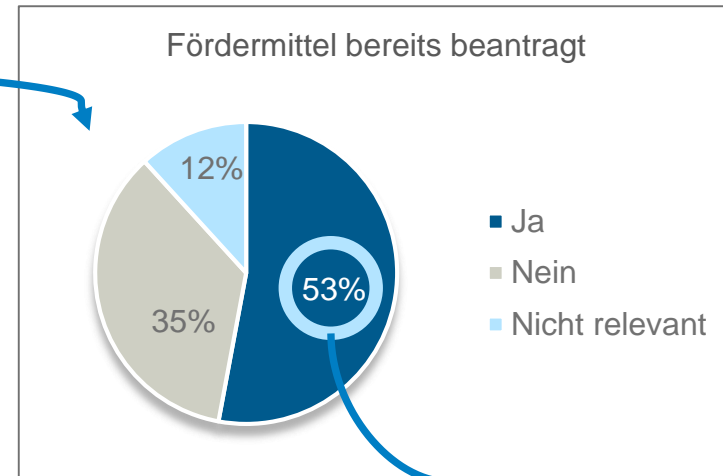
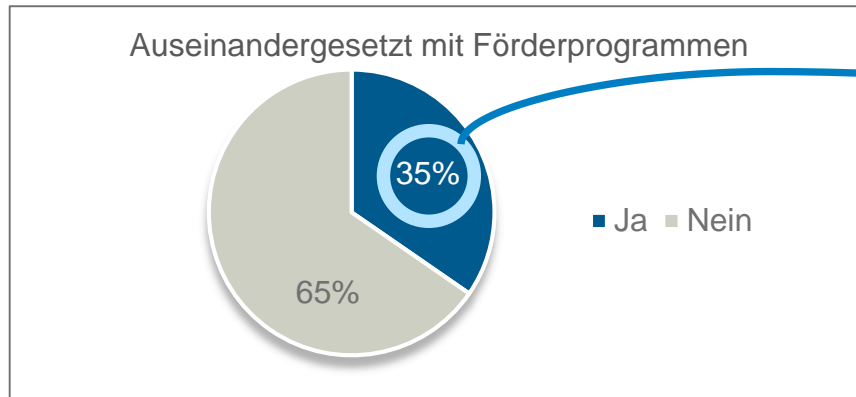
spiegelt sich in dem ausgewogenen Verhältnis der Digitalisierung über die Bereiche/Abteilungen wieder.

Zeithorizont des Mehrwertes nach Umsetzung



Eine prozessbezogene Digitalisierungsmaßnahme ist kein ‚Schnellschuß‘

Welche Erfahrung wurden mit Fördermitteln gemacht?



Fördermittel werden nicht ausgenutzt, um sich digital aufzustellen

AIRCRAFT

TYPES

AIRBUS BOEING 737

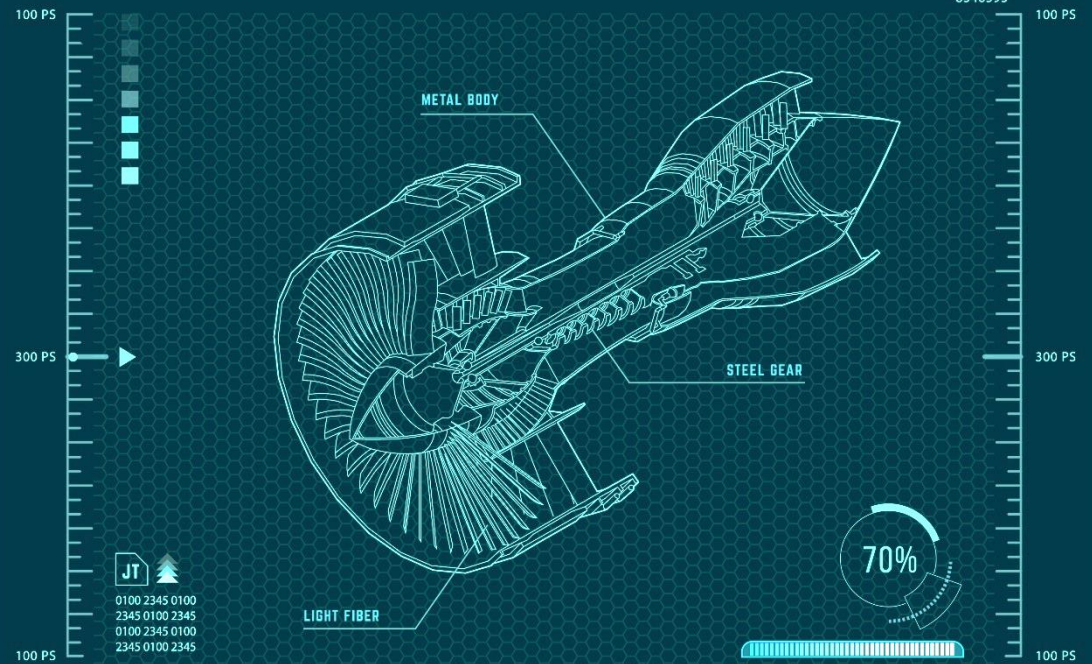
ENGINE TEST
8346593

8486751

3647581

JET TURBINE

PROCESSING...



COMPONENTS

Vielen Dank für Ihr Interesse!

SPACE Deutschland e.V.
ATRIUM Friedrichstr. 60
10117 Berlin

www.space-aero.org
[www.linkedin.com/company/
space-deutschland-ev](https://www.linkedin.com/company/space-deutschland-ev)

Ela Rabe
M +49 162 4630037
E ela.rabe@space-aero.de

BDLI e.V.
ATRIUM Friedrichstr. 60
10117 Berlin

www.bdli.de
[https://de.linkedin.com/company/bdli-bundesverband-
der-deutschen-luft-und-raumfahrtindustrie-e-v-](https://de.linkedin.com/company/bdli-bundesverband-der-deutschen-luft-und-raumfahrtindustrie-e-v-)

Robert Friebe
M +49 151 5765 4433
E friebe@bdli.de